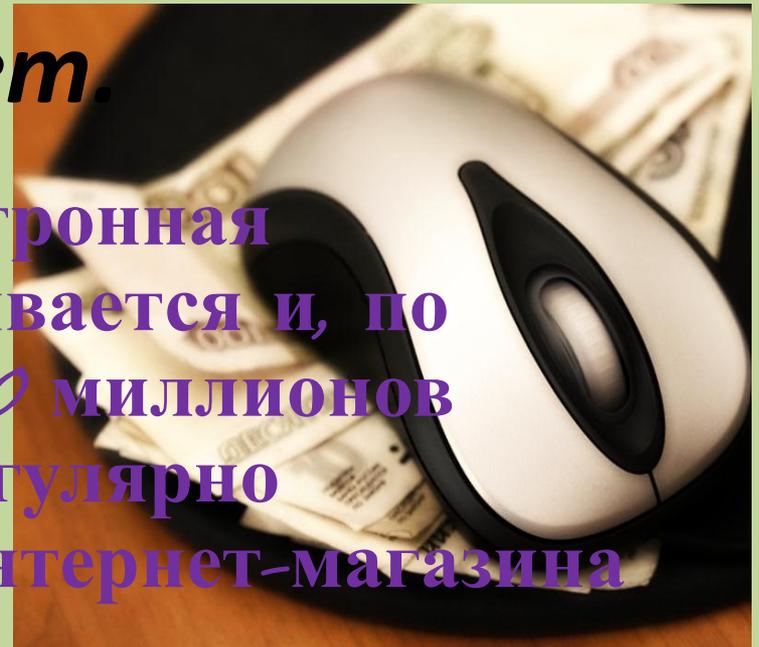


Электронная коммерция в Интернете.



**Электронная коммерция в
Интернете — это коммерческая
деятельность в сфере рекламы и
распространения товаров и услуг
посредством использования сети
Интернет.**

- В настоящее время электронная коммерция быстро развивается и, по статистике, уже более 200 миллионов человек во всем мире регулярно совершают покупки в Интернет-магазина



Хостинг. (от англ. Слова host – сервер)

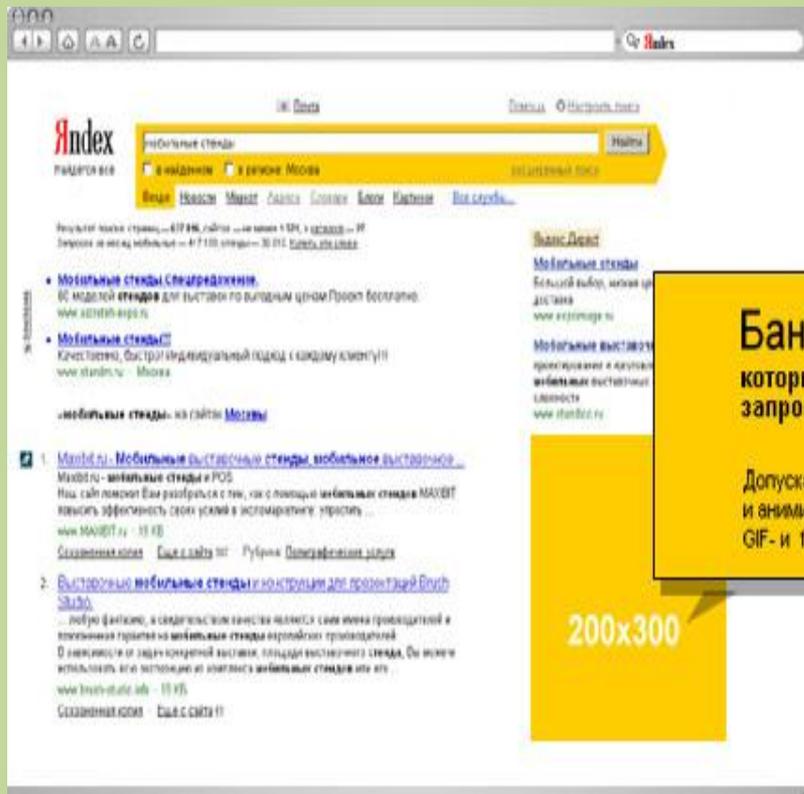
- *это услуга по размещению информации во Всемирной паутине.*
- Хостинг включает в себя предоставление дискового пространства для размещения *Web-сайтов* на *Web-серверах*, предоставления к ним доступа по каналу связи с определенной пропускной способностью, а также прав администрирования сайта.

Реклама – важнейшая составляющая электронной коммерции.

- Многие фирмы размещают на своих Web – сайтах в интернете важную для потребления информацию (описание товаров и услуг, их стоимость, адрес фирмы, телефон и e –mail, по которым можно сделать заказ и др.)



Реклама в Интернете реализуется с помощью баннеров (от лат. Слова «banner» - «рекламный заголовок»)



**Баннер,
который реагирует на
запросы пользователей**

Допускаются статические
и анимированные
GIF- и flash-баннеры.

200x300



Баннер

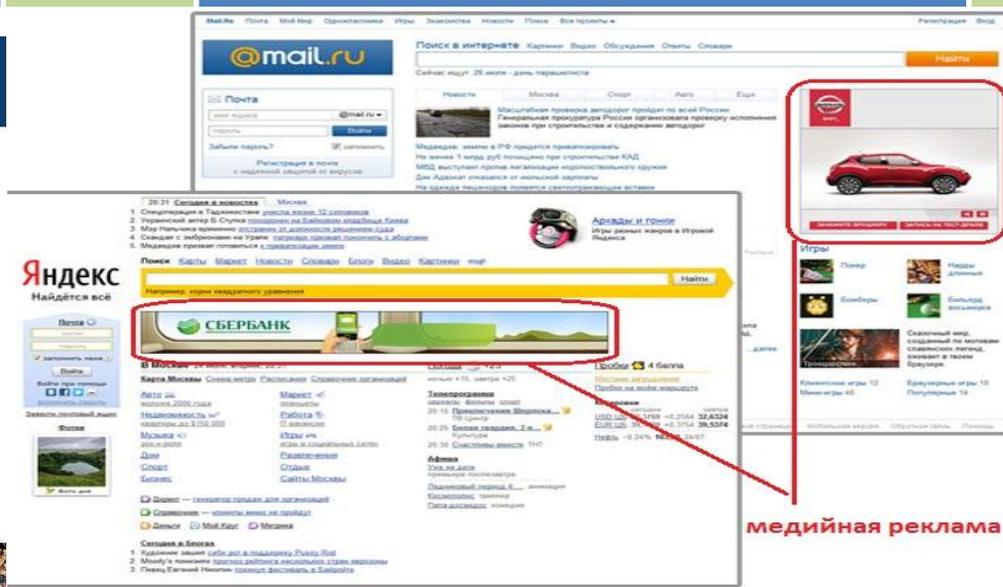
Щелчок по баннеру приводит к переходу на Web – сайт, где можно более подробно узнать о товарах или услугах

Статистические
(показывается одна
и та же картинка)

Динамические
(картинки постоянно
меняются)



Баннерная реклама



медийная реклама

Однако существует целый ряд рисков и этических проблем, связанных с рекламой в Интернете:

- Рекламные сообщения могут существенно понизить скорость отображения веб-страниц и увеличить объем загружаемой информации, оплачиваемой пользователем.
- Часто реклама в Интернете носит навязчивый характер (например, спам, всплывающие окна, почтовые рассылки и т. д.), принуждая пользователей просматривать не интересующую их информацию.
- Некоторые рекламные сообщения могут содержать негативную и даже вредоносную информацию, которая угрожает благополучию пользователей, в том числе детей.

Доски объявлений.

- Простейший вариант электронной торговли являются виртуальные доски объявлений, где продавцы и покупатели просто обмениваются информацией о предлагаемом товаре.

Рассылка объявлений

Logos included: slando, OLX, Realty.dmir.ru, eBay.ru, Tiu.ru, Realty.ru, AVITO.RU, РосРиэлт НЕДВИЖИМОСТЬ, ataxa.ru, ЭКСТРА REAL-REALTY, АЛЕКС НЕДВИЖИМОСТЬ, НОВОСЁЛ.РУ, ПРОСТО, РЕНТЗИЛЛА.RU, and ПРОДАЙ СЛОНА.

ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

Notices on the board include:

- УСТАНОВКА, ДОСТАВКА, ПРОДАЖА**: оплоспастиковых окон (Германия), оконные двери от производителя. тел. 750-75-84, 096-377-74-61, 093-37-34-553.
- КРУГЛОСУТОЧНО**: Ветеринарная клиника "ФАУНА". тел. 756-57-49, 1529.
- МЕХАНИК**: по выпуску с ОР по ремонту сельских тракторов (MAN) на постоянную работу. тел. 760-20-28.
- М. ЦЕНТРАЛЬН РЫНОК**: ул. Кошарская блик ул. Малиновской, сдам гостинку 2/2, свои душ, кааб., кухня на б тийий двор, порядоч соседи. Прошу 780 гр свет! Сегодня покал понравится заселм Звоните! т. (066)156-14-5
- СРОЧНО**: требуется провизоры, фармацевты в аптеку. тел.: 7-578-578.
- ПОДАРО**: Метис ошерни 1 год-РЕКС. Красивый. Приблизительно 80 см в холке, характер уравновешенный, хороший охранник. тел. 335-22-05, 066-295-17-02.
- СРОЧНО**: Юноши и девушки для проведения презентаций, рекламных акций и соц. опросов до 28 лет. ЗП ежедневно 100 грн. ставка + %. Не агентство. тел.: 063-453-07-84, 761-13-91.
- ПОДРАБОТК**: Нужны проводники консультанты ТМ «Домашний интернет» Обучаем. Возможен график, без отрыва от занятости. Ставка + Хороший старт карьеры! Получение опыта активе продаж. тел. 096-608-40-27, 099-04-907-63, 764-62
- ОКНА**: алюминевые, металлопластиковые. Двери бронированные, европные, межкомнатные, збеля корпусная, мягкая из ротанга и лозы. тел. 764-58-80, 066-954-03-73, 093-096-91-50.
- МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ**: "Телетрейд" на контрактной основе требуется аналитик. Предоставляется: обучение, стажировка, работа в офисе, возможность работать в одной из 20 стран мира. Тел.: 714-16-40, 731-54-51.
- МАГАЗИН "ИНТИМ"**: (только для взрослых) эротическое белье, стрип обувь, магические заглази любви и ин. др. тел. 706-27-69, 714-31-73, 757-62

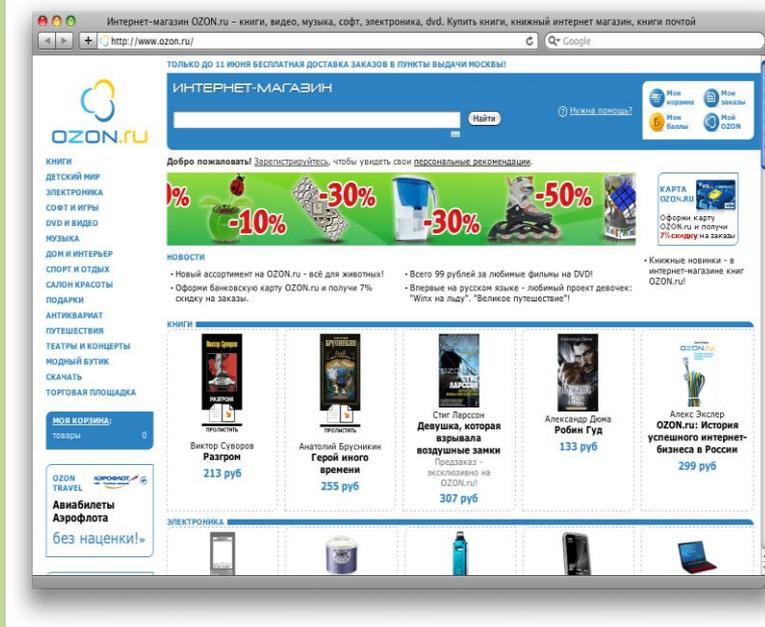
Интернет – аукционы.

- На такие аукционы выставляются самые разные товары: произведения искусства, компьютерная техника, автомобили и т. д.



Интернет - магазины

- это веб-сайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий выбор варианта расчёта, способа получения заказа и выписывающий счёт на оплату.



Риски интернет-шоппинга:

- **Потеря денег и личных данных.** Покупая товар в неизвестном интернет-магазине, можно легко стать жертвой мошенников и лишиться не только денег, но и персональной информации, например данных кредитной карты. Аналогичные риски возникают, если пользователь попадает на поддельный сайт известного интернет-магазина, пройдя по фишинговой ссылке.
- **Товар ненадлежащего качества.** Учитывая, что все покупки в Интернете совершаются «за глаза», у покупателя нет возможности проверить все характеристики покупки, а некоторые качества товара могут ухудшиться при неправильной транспортировке или хранении на складе.
- В соответствии с законом «О защите прав потребителя» покупатель имеет право на возмещение стоимости или замену товара ненадлежащего качества.
- **Поддельный товар.** Многие интернет-магазины предлагают товары известных брендов по низким ценам. Особенно эта группа товаров популярна у подростков и молодежи. Однако может оказаться, что в некоторых случаях низкая цена может свидетельствовать не о сокращении торговых издержек, а о подделке. Выявить поддельный товар бывает довольно сложно, поэтому лучше всего заранее проверять сертификаты качества у продавца.
- **Запрещенные товары.** Путешествуя по просторам Интернета, подростки могут столкнуться с объявлениями о продаже запрещенных товаров и услуг. Хотя такие объявления отслеживаются правоохранительными органами и администрацией сайтов, риск приобретения подростками запрещенного товара в Интернете остается.
- **Нарушение прав потребителя.** В соответствии с законодательством РФ потребитель имеет определенные права — независимо от того, где совершается покупка: в обычном магазине или в Интернете. Однако интернет-торговля гораздо хуже поддается правовому регулированию по сравнению с традиционным рынком товаров и услуг. В связи с этим риск столкновения с недобросовестным продавцом, готовым нарушить права потребителей, в Интернете достаточно высок

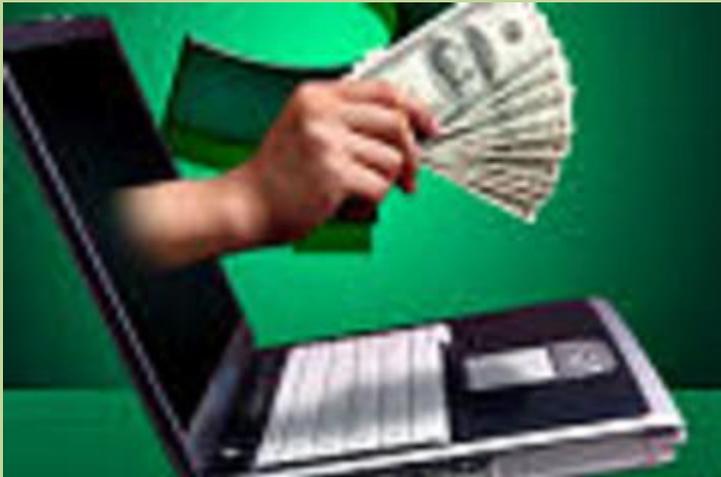
Правила безопасного интернет-шоппинга

- Покупки лучше совершать в крупных интернет - магазинах, хорошо зарекомендовавших себя на рынке.
- Необходимо всегда внимательно читать условия предоставления услуг, а также все документы, получаемые при оформлении заказа, например бланк заказа, товарные накладные, счета и т. д.
- Прежде чем совершить покупку, стоит проверить основные реквизиты продавца, особенно если магазин не вызывает доверия.
- Поскольку современные информационные технологии позволяют с легкостью создавать сайты, предназначенные для интернет-торговли, не следует доверять магазину только потому, что у него красивый сайт.
- Всегда имеет смысл ознакомиться с отзывами покупателей, но необходимо помнить, что они могут быть написаны по заказу, чтобы искусственно создать видимость спроса. Рекомендация знакомых или друзей всегда лучше отзывов, оставленных на сайте магазина.
- Уточните, как долго существует магазин. Посмотреть можно в поисковике или по дате регистрации домена, которую можно узнать на сайте <https://www.nic.ru/whois/>.
- Сравните цены в разных интернет-магазинах. Это можно сделать с помощью сервиса «Яндекс.Маркет» или «Покупки Google». Слишком низкая цена на хороший товар — это повод для подозрения.
- Если на сайте есть контактный телефон, следует позвонить по нему и уточнить условия выполнения заказа, например выдает ли магазин кассовый чек, уточни- те стоимость заказа и его доставки.
- Никогда и ни при каких условиях добросовестный торговец не будет запрашивать пин-код банковской карты. Если это происходит, то следует сразу же прекратить все действия на сайте и связаться с представителями банка, выпустившего карту, для того чтобы ее заблокировали.

Цифровые деньги



- это специальное платёжное средство в электронном виде, которое находится на электронном носителе в распоряжении пользователя.*



Используемая литература

- Н. Д. Угринович. Информатика и ИКТ 8 класс
- Материал курса «Дети в интернете» 4 модуль